

Release Notes - Release 1.67



Release Notes EN	2
Contact data.....	2
Equal Treatment Law	2
General Notes	2
Feature.....	3
Enhancement Contact Form: Automatic e-mail in case Salesforce cannot be reached:.....	3
Enhancement Interface to Salesforce:	3
Enhancement Article Template: New image type Article Tile Image:.....	4
Enhancement Form Tracking Attributes:.....	4
Bugfixes.....	5
Important Information	5
Release Notes DE	6
Kontaktdaten	6
Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz	6
Allgemeine Hinweise	6
Anpassung.....	7
Erweiterung Contact Form: Automatische E-Mail, wenn Salesforce nicht erreichbar ist:	7
Erweiterung Schnittstelle zu Salesforce:	7
Erweiterung Article Template: Neuer Bildtyp - Article Tile Bild:.....	8
Erweiterung Tracking Attribute für Formulare:.....	8
Bugfixes.....	9
Wichtige Informationen	9

Release Notes EN

About the development of new requirements and optimizations of the Content Management System.

Contact data

Company	Contact	E-Mail
ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG	Department IT / Online Marketingsystems	it-online@aldi-nord.de

Equal Treatment Law

The use of the male form when referring to persons or functionaries in the following text does not mean a gender-specific definition. Members of both sexes should be addressed on an equal footing.

General Notes

The release integrates new functionalities, optimizations and bugfixes into the software.

Please read these release notes to be up to date concerning the new program version and to get important information on handling new functions.

Detailed information on using the system components can be found in the Content Author Guide, which is stored directly in the Content Management System and updated continuously:

https://author.prod.an-cms.com/assetdetails.html/content/dam/aldi/global/guides-and-documentation/Content-Author-Guide_EN.pdf

The Firefox browser in the latest version is to be used as the standard browser while working in the AEM (see also: Chapter B 1. Author environments).

If you have any questions about this update, please contact MRM / McCANN external support at aldi-support@mr-mccann.de.

Feature	Important Information	Chapter
<p>Enhancement Contact Form: Automatic e-mail in case Salesforce cannot be reached:</p> <p>A fallback mechanism will be implemented to prevent losing Contactform-Requests in case the Salesforce / CRM-API cannot process the Contactform-Requests as expected.</p> <p>In case of such an issue the fallback mechanism will send the Contactform-Request to an e-mail Account so every Customer-Service provider of each market can handle these requests manually and Contact-Requests don't get lost.</p> <p>In order to have this mechanism work properly, the following needs to be done:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Within the Country Page template in the tab e-mail notifications in the section e-mail Account and setup about failed Salesforce-Requests the recipients of these e-mails (either one e-mail, an e-mail distribution account, or multiple e-mail addresses, separated by comma), a subject line for the e-mail and a text for the e-mail needs to be integrated. • The changes need to be saved and the Country Page published 	<p>Mandatory Update after Release deployment:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Within the Country Page template in the tab e-mail notifications in the section e-mail Account and setup about failed Salesforce-Requests the recipients of these e-mails (either one e-mail, an e-mail distribution account, or multiple e-mail addresses, separated by comma), a subject line for the e-mail and a text for the e-mail needs to be integrated. • The changes need to be saved and the Country Page published 	C 5
<p>Enhancement Interface to Salesforce:</p> <p>If a Contact-Request containing an attachment will be sent, an additional checkbox is transferred to the Salesforce interface. This results in an optimized display within Salesforce, since the attachments to these Contact-Requests are visible at first glance.</p>		--

Feature	Important Information	Chapter
<p>Enhancement Article Template: New image type Article Tile Image:</p> <p>Within the page properties of the article template the new image type Article Tile Image is now available next to the already existing Primary and Ambient image. This image type had been especially created for Home Delivery articles and allows the display of ambient images within the article tile without displaying white margins.</p> <ul style="list-style-type: none"> • it will be displayed in the article tile, but not on the Product Detail Page • it will be displayed in the App • it is relevant for article approvals • it can be imported by both sources, CSV or BMECAT • it is displayed in the newsletter • it can be maintained for multiple languages • If both Article Tile image and Primary image are integrated, the Article Tile image will be displayed on the article tile instead of the Primary Image. • If only an Article Tile image is integrated, the Primary Image field becomes optional 	<p>Page ratio:</p> <p>The image to page ratio is 286x214px.</p> <p>CSV-import:</p> <p>The required technical name for the new image field is ARTICLE_TILE. To be able to import it, both your CSV file and the CSV-import information in the CMS need to be updated accordingly.</p>	E 2.3.1
<p>Enhancement Form Tracking Attributes:</p> <p>To be able to better analyze forms regarding User Experience the tracking attributes had been enhanced. This applies for the following forms:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contact • Contest • Newsletter Subscription • Remind Service • Remind Service Unsubscribe • Storepicker Flyout • Storepicker • Store Locator • Real Estate 		--

Feature	Important Information	Chapter
Bugfixes		
<p>MDS Error handling in case of 0 imported Jobs: The Job import is now checking if jobs are present. The import will be cancelled if there are 0 job offers or if there is no connection to any offers and will use the data from the last import to ensure that the applicant always has a variety of current offers to choose from.</p>		
<p>Date simulation: It is now possible to set and view date simulations on PROD for offers which are timed in the future without getting an internal server error.</p>		
Important Information		
<p>The maintenance of an H1 type headline on existing and new pages in the AEM will be mandatory in the future to ensure that the pages remain SEO compliant. This means with the GoLive of Release 1.69 (June 3, 2020) pages can <u>no longer be saved without an H1 type headline</u> in AEM.</p> <p>Please note that the maintenance of type H1 headlines must also be carried out for existing pages. Therefore, tickets had been created with the last release listing all pages that need to be adjusted. These tickets will be updated on a regular basis.</p>	<p>Please ensure regular maintenance until AEM Release 1.69 (03.06.2020)</p>	

Release Notes DE

Zur Umsetzung neuer Anforderungen und Optimierung des Content Management Systems

Kontaktdaten

Firma	Ansprechpartner	E-Mail
ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG	Fachbereich IT / Online Marketing Systeme	it-online@aldi-nord.de

Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz

Die Verwendung der männlichen Form bei Nennung von Personen oder Funktionsträgern in dem nachfolgenden Text bedeutet keine geschlechtsspezifische Festlegung. - Es sollen Angehörige beider Geschlechter gleichberechtigt angesprochen werden.

Allgemeine Hinweise

Mit dem Release werden neue Funktionalitäten sowie Optimierungen und Fehlerkorrekturen in die Software integriert.

Bitte lesen Sie diese Release Notes, um über Neues in dieser Programmversion und wichtige Hinweise zum Umgang mit neuen Funktionalitäten informiert zu sein.

Detaillierte Hinweise zur Nutzung der System-Komponenten finden Sie im Content Author Guide, der direkt im Content Management System abgelegt und laufend aktualisiert wird:

<https://author.prod.an-cms.com/assetdetails.html/content/dam/aldi/global/guides-and-documentation/Content-Author-Guide.pdf>

Der Firefox Browser in der aktuellsten Version ist als Standardbrowser während der Arbeit im AEM zu nutzen (siehe auch: Kapitel B 1. Autoren Umgebungen).

Bei Rückfragen zu diesem Update steht Ihnen der externe Support bei MRM / McCANN unter aldi-support@mr-mccann.de zur Verfügung.

Anpassung	Wichtige Informationen	Abschnitt
<p>Erweiterung Contact Form: Automatische E-Mail, wenn Salesforce nicht erreichbar ist:</p> <p>Für den Fall, dass Kontaktanfragen nicht an Salesforce weitergeleitet werden können, wurde ein Fallback-Mechanismus implementiert, der greift, wenn die Salesforce / CRM API Kontaktanfragen nicht weiterverarbeiten kann. In diesem Fall wird die entsprechende Kontaktanfrage an einen E-Mail Account versendet, um sicherzustellen, dass diese Kontaktanfragen nicht verloren gehen können.</p> <p>Damit dieser Mechanismus funktioniert, müssen in AEM folgende Einstellungen vorgenommen werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Auf der Country Page müssen im Tab E-Mail Benachrichtigungen im Bereich E-Mail Empfänger und Einstellungen für fehlgeschlagene Salesforce Anfragen die Empfänger der E-Mail eingetragen werden (entweder eine E-Mail Adresse, ein E-Mail Verteiler oder mehrere durch Komma voneinander getrennte E-Mail Adressen). Darüber hinaus muss eine Betreff Zeile, sowie der E-Mail Text integriert werden. • Die Änderungen müssen gespeichert und die Country Page erneut publiziert werden. 	<p>Notwendige Anpassungen nach dem Release Deployment:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Auf der Country Page müssen im Tab E-Mail Benachrichtigungen im Bereich E-Mail Empfänger und Einstellungen für fehlgeschlagene Salesforce Anfragen die Empfänger der E-Mail eingetragen werden (entweder eine E-Mail Adresse, ein E-Mail-Verteiler oder mehrere durch Komma voneinander getrennte E-Mail Adressen). Darüber hinaus muss eine Betreff Zeile, sowie der E-Mail Text integriert werden. • Die Änderungen müssen gespeichert und die Country Page erneut publiziert werden. 	C 5
<p>Erweiterung Schnittstelle zu Salesforce:</p> <p>Wird eine Kontaktanfrage mit Anhang versendet, so wird an der Schnittstelle zu Salesforce diesbezüglich eine weitere Kennzeichnung mitgegeben. In der Darstellung in Salesforce kann somit deutlich gemacht werden, dass die Kontaktanfrage einen Anhang enthält.</p>		--

Anpassung	Wichtige Informationen	Abschnitt
<p>Erweiterung Article Template: Neuer Bildtyp - Article Tile Bild:</p> <p>In den Seiteneigenschaften des Article Templates gibt es nun neben dem Primary- und dem Ambient Bild mit dem Article Tile Bild einen weiteren Image Typ. Dieser Image Typ wurde hauptsächlich für die ALDI-Liefert Artikel implementiert und ermöglicht es, Ambient Bilder in der Article Tile ohne weiße Ränder vollflächig darzustellen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Das Article Tile Bild wird auf der Artikelkachel dargestellt, auf der Produktdetailseite wird es nicht angezeigt • Es wird im Webservice berücksichtigt und in der App dargestellt • Das Article Tile Bild ist Freigabe-relevant • Das Article Tile Bild kann sowohl mit dem BMECAT- als auch mit dem CSV-Import importiert werden • Das Article Tile Bild wird auch im Newsletter ausgegeben • Das Article Tile Bild kann mehrsprachig gepflegt werden • Das Article Tile Bild wird dem Primary Article Image bevorzugt. Das bedeutet, sind beide Bilder gepflegt, wird das Article Tile Bild in der Artikelkachel angezeigt • Ist nur ein Article Tile Bild gepflegt, wird die Verwendung des das Primary Article Image optional 	<p>Seitenverhältnis:</p> <p>Das Bildformat hat ein Seitenverhältnis von 286*214px.</p> <p>CSV-Import:</p> <p>Der für den CSV-Import benötigte technische Name für das Bild ist ARTICLE_TILE. Dieser müsste sowohl in der CSV-Liste als auch im CMS ergänzt werden, um das neue Bild importieren zu können.</p>	E 2.3.1
<p>Erweiterung Tracking Attribute für Formulare:</p> <p>Um Formulare künftig besser im Bereich User Experience auswerten zu können, wurden die Tracking Attribute erweitert. Diese Anpassung betrifft die folgenden Formulare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kontakt-Formular • Gewinnspiel-Formular • Newsletter-Anmelde-Formular • Erinnerungsservice-Formular • Erinnerungsservice-Abmelde-Formular • Storepicker Flyout • Storepicker • Filialsuche (Store Locator) • Real Estate 		--

Anpassung	Wichtige Informationen	Abschnitt
Bugfixes		
<p>MDS Fehlerhandling bei Import von 0 Jobs: Der Import prüft, ob Stellen vorhanden sind. Sollten keine Stellen oder keine Verbindung vorhanden sein, dann wird der Import abgebrochen und es bleiben die aktuellen Stellen des zuletzt importierten Standes erhalten. Das Verhalten sollte sicherstellen, dass bei dem aktuell verwendeten Import dem Bewerber immer ein angemessenes relativ aktuelles Angebot an Stellen angezeigt wird.</p>		
<p>Datumssimulation: Es ist nun möglich Datumssimulationen für Artikel, welches ein zukünftiges Datum hat, auf PROD einzustellen und sich anzeigen zu lassen, ohne einen Internal Server Error zu erzeugen.</p>		
Wichtige Informationen		
<p>Die Pflege einer H1 Headline auf vorhandenen und neuen Seiten im AEM wird in Zukunft verpflichtend, damit die Seiten SEO-konform bleiben. Das bedeutet, dass Seiten spätestens mit AEM Release 1.69 (03.06.2020) <u>nicht mehr ohne Headline des Typ H1</u> gespeichert werden können.</p> <p>Bitte berücksichtigen Sie in diesem Zuge, dass die Pflege von Headlines des Typ H1 auch für bereits existierende Seiten nachgeholt werden muss. Im letzten Release wurden diesbezüglich bereits Tickets erstellt, in denen die betreffenden Seiten aufgelistet werden. Diese Tickets werden in regelmäßigen Abständen aktualisiert.</p>	<p>Bitte regelmäßige Pflege sicherstellen bis AEM Release 1.69 (03.06.2020)</p>	