

# Release Notes - Release 1.66



Release Notes EN .....	2
Contact data.....	2
Equal Treatment Law .....	2
General Notes .....	2
Feature.....	3
New Feature: New component Table (advanced):.....	3
SEO Optimization: .....	3
Facebook Tracking Opt-Out: .....	4
Bugfixes.....	4
Important Information .....	5
Release Notes DE .....	6
Kontaktdaten .....	6
Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz .....	6
Allgemeine Hinweise.....	6
Anpassung.....	7
Neues Feature: Neue Komponente Table (advanced):.....	7
SEO Optimierung:.....	7
Facebook Tracking Opt-Out: .....	8
Bugfixes.....	8
Wichtige Informationen .....	9

# Release Notes EN

About the development of new requirements and optimizations of the Content Management System.

## Contact data

Company	Contact	E-Mail
ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG	Department IT / Online Marketingsystems	<a href="mailto:it-online@aldi-nord.de">it-online@aldi-nord.de</a>

## Equal Treatment Law

The use of the male form when referring to persons or functionaries in the following text does not mean a gender-specific definition. Members of both sexes should be addressed on an equal footing.

## General Notes

The release integrates new functionalities, optimizations and bugfixes into the software.

Please read these release notes to be up-to-date concerning the new program version and to get important information on handling new functions.

Detailed information on using the system components can be found in the Content Author Guide, which is stored directly in the Content Management System and updated continuously:

[https://author.prod.an-cms.com/assetdetails.html/content/dam/aldi/global/guides-and-documentation/Content-Author-Guide\\_EN.pdf](https://author.prod.an-cms.com/assetdetails.html/content/dam/aldi/global/guides-and-documentation/Content-Author-Guide_EN.pdf)

The Firefox browser in the latest version is to be used as the standard browser while working in the AEM (see also: Chapter B 1. Author environments).

If you have any questions about this update, please contact MRM / McCANN external support at [aldi-support@mrm-mccann.de](mailto:aldi-support@mrm-mccann.de).

Feature	Important Information	Chapter
<p><b>New Feature: New component Table (advanced):</b></p> <p>With this release the <b>Table (advanced)</b> component can be selected, which had been designed for the newly created CR-section. The new component offers a variety of new features, e.g. the following:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• the number of columns and rows can be defined by the editor (the default setting is 2 columns and 5 rows)</li> <li>• columns can be grouped together, and it is possible to integrate a background color for columns (grey, light-blue, dark blue)</li> <li>• the editor can decide whether grouped columns should be displayed open or expandable</li> <li>• it is possible to integrate both text and images into the table elements</li> <li>• text can be edited with a Richt Text Editor, hyperlinks can be integrated, and text can be displayed as subscript or superscript</li> <li>• text and images can be displayed vertically and horizontally centered, left- or right aligned</li> <li>• beneath the table a legend can be integrated allowing the integration of both text and images</li> <li>• beneath the table footnotes can be integrated</li> </ul>	<p><b>Information for images:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• please use PNGs</li> <li>• icons should have the dimensions 32x32px</li> <li>• for images other than icons all dimensions can be used, should the image be bigger than the table cell, it will automatically be scaled down</li> </ul>	D 4.21
<p><b>SEO Optimization:</b></p> <p>For SEO Optimization, especially when sharing pages, the <b>Og:title</b> is now filled with the information coming from the <b>Meta Title</b> instead of the <b>Title long</b>.</p> <p>If nothing is integrated in the <b>Meta Title</b> field, the information is drawn from the <b>Title long</b> field instead.</p>		B 10.1.2

Feature	Important Information	Chapter
<p><b>Facebook Tracking Opt-Out:</b></p> <p>It is now possible to integrate an Opt-Out link from the Facebook tracking. Therefore, the following steps need to be followed:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• within the <b>Text</b> or <b>Text &amp; Media</b> component a hyperlink needs to be created with the following link target: <b>#FBOPTOUT</b> (please ensure that the standard <b>Link Type Default</b> is selected)</li> <li>• when a customer clicks on this link, the Facebook tracking will no longer be active, and an Info box will provide this information to the customer</li> <li>• the text shown in this Info Box can be defined in the <b>Language Page</b> in the Tab <b>Labels</b> within the section <b>Facebook Opt-out</b></li> </ul>		C 6
<b>Bugfixes</b>		
<p><b>Typos</b> for labels within the CMS have been corrected.</p>		--
<p><b>Enhancement Video component:</b> When more than one video with <b>Autoplay</b> is integrated on a page, the <b>Autoplay</b> applies whenever the video is visible in the viewport of a customer.</p>		--
<p><b>Enhancement Webconsumer-Startpage:</b> It is now possible to define a <b>page alias</b> for the <b>Webconsumer-Startpage</b>. This should only be used within the CR-section.</p>		C 12
<p><b>Contact Form:</b> The field salutation is now also correctly transferred in the subject line of the e-mail being send out from Salesforce. Furthermore, the colored line on top of the banner is no longer displayed.</p>		--

Feature	Important Information	Chapter
<p><b>HR section optimization:</b> If a customer searched for jobs via the <b>Quick Job Search</b> and was then transferred to the <b>Job Search Page</b>, the corresponding job openings were displayed. If the customer canceled the previous search criteria on the <b>Job Search Page</b> the job postings adapted accordingly. However, the initial search criteria items were still selected. This has now been changed.</p>		--
Important Information		
<p>The maintenance of an H1 type headline on existing and new pages in the AEM will be mandatory in the future to ensure that the pages remain SEO compliant. This means that pages can <u>no longer be saved without an H1 type headline</u> in AEM Release 1.69 (June 3, 2020) at the latest.</p> <p>Please note that the maintenance of type H1 headlines must also be carried out for existing pages. With the last release tickets had been created listing all pages that need to be adjusted. These tickets will be updated on a regular basis.</p>	<p><b>Please ensure regular maintenance until AEM Release 1.69 (03.06.2020)</b></p>	

# Release Notes DE

Zur Umsetzung neuer Anforderungen und Optimierung des Content Management Systems

## Kontaktdaten

Firma	Ansprechpartner	E-Mail
ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG	Fachbereich IT / Online Marketing Systeme	<a href="mailto:it-online@aldi-nord.de">it-online@aldi-nord.de</a>

## Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz

Die Verwendung der männlichen Form bei Nennung von Personen oder Funktionsträgern in dem nachfolgenden Text bedeutet keine geschlechtsspezifische Festlegung. - Es sollen Angehörige beider Geschlechter gleichberechtigt angesprochen werden.

## Allgemeine Hinweise

Mit dem Release werden neue Funktionalitäten sowie Optimierungen und Fehlerkorrekturen in die Software integriert.

Bitte lesen Sie diese Release Notes, um über Neues in dieser Programmversion und wichtige Hinweise zum Umgang mit neuen Funktionalitäten informiert zu sein.

Detaillierte Hinweise zur Nutzung der System-Komponenten finden Sie im Content Author Guide, der direkt im Content Management System abgelegt und laufend aktualisiert wird:

<https://author.prod.an-cms.com/assetdetails.html/content/dam/aldi/global/guides-and-documentation/Content-Author-Guide.pdf>

Der Firefox Browser in der aktuellsten Version ist als Standardbrowser während der Arbeit im AEM zu nutzen (siehe auch: Kapitel B 1. Autoren Umgebungen).

Bei Rückfragen zu diesem Update steht Ihnen der externe Support bei MRM / McCANN unter [aldi-support@mr-mccann.de](mailto:aldi-support@mr-mccann.de) zur Verfügung.

Anpassung	Wichtige Informationen	Abschnitt
<p><b>Neues Feature: Neue Komponente Table (advanced):</b></p> <p>Mit dem Release steht die neue Komponente <b>Table (advanced)</b> zur Verfügung, die speziell für die neuen CR-Seiten entwickelt wurde. Die neue Komponente bietet eine Reihe neuer Features wie beispielsweise folgende:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Anzahl der Spalten und Reihen kann durch den Redakteur definiert werden (Standardmäßig enthält die Tabelle 2 Spalten und 5 Reihen)</li> <li>• Spalten können gruppiert und mit einer Hintergrundfarbe versehen werden (grau, hellblau, dunkelblau)</li> <li>• gruppierte Spalten können auf- und zugeklappt werden</li> <li>• sowohl Text als auch Bilder können in die Tabellen Elemente integriert werden</li> <li>• Text kann mit Hilfe eines Rich Text Editors editiert, Hyperlinks können zu internen und externen Seiten integriert und Textelemente hoch- oder tiefgestellt dargestellt werden</li> <li>• Text und Bilder können vertikal und horizontal mittig, links- oder rechtsbündig dargestellt werden</li> <li>• unterhalb der Tabelle kann eine Legende abgebildet werden, die sowohl Text als auch Bilder enthalten kann</li> <li>• unterhalb der Tabelle können Fußnoten abgebildet werden</li> </ul>	<p><b>Bild - Informationen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bitte PNGs benutzen</li> <li>• Icons sollten 32x32px groß sein</li> <li>• für alle anderen Bilder können beliebige Dimensions genutzt werden. Überschreitet die Bildgröße die Zellengröße, so wird das Bild runterskaliert</li> </ul>	D 4.21
<p><b>SEO Optimierung:</b></p> <p>Zur SEO Optimierung, insbesondere beim Teilen von Seiten, wird für den <b>Og:title</b> nun nicht mehr der <b>Title long</b> sondern der <b>Meta Title</b> ausgegeben. Ist kein <b>Meta Title</b> eingetragen, so wird stattdessen der <b>Title long</b> übergeben.</p>		B 10.1.2

Anpassung	Wichtige Informationen	Abschnitt
<p><b>Facebook Tracking Opt-Out:</b></p> <p>Es ist nun möglich einen Opt-out Link vom Facebook Tracking zum Beispiel auf der Datenschutzseite zu integrieren. Dazu sind folgende Schritte nötig:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• innerhalb der <b>Text</b> oder <b>Text &amp; Media</b> Komponente muss ein Hyperlink mit dem Link Ziel <b>#FBOPTOUT</b> angelegt werden (bitte darauf achten, dass der Link Typ <b>Default Link</b> ausgewählt ist)</li> <li>• klickt der Kunde auf diesen Link, ist das Facebook Tracking nicht mehr aktiv und eine kleine Info Box wird angezeigt</li> <li>• der Text, der in der Info Box angezeigt werden soll, wird in der <b>Language Page</b> im Tab <b>Weitere Labels</b> in der Sektion <b>Facebook Opt-out</b> eingetragen</li> </ul>		C 6
<b>Bugfixes</b>		
<p><b>Rechtschreibfehler</b> für Label innerhalb von AEM wurden korrigiert.</p>		--
<p><b>Erweiterung Video Komponente:</b> Wenn mehr als ein Video auf einer Seite integriert ist und diese Videos die <b>Autoplay</b> Funktion nutzen, so wird die <b>Autoplay</b> Funktion immer dann ausgeführt, wenn sich das Video im sichtbaren Bereich des Nutzers befindet.</p>		--
<p><b>Erweiterung Webconsumer-Startpage:</b> Es ist nun möglich, für die <b>Webconsumer-Startpage</b> einen <b>Alias</b> zu vergeben. Dies sollte ausschließlich im CR-Bereich genutzt werden.</p>		C 12
<p><b>Kontakt Formular:</b> Der Wert für Anrede aus dem Kontaktformular wird nun auch im Betreff der Antwort E-Mail aus Salesforce richtig übermittelt. Außerdem wird die farbliche dünne Linie oberhalb des Banners im Kontakt Formular nicht mehr angezeigt.</p>		--

<b>Anpassung</b>	<b>Wichtige Informationen</b>	<b>Abschnitt</b>
<p><b>Karriereseiten Optimierung:</b> Wenn ein Kunde über die <b>Quick Job Search</b> nach Stellenangeboten gesucht hat und daraufhin auf die <b>Job Search Page</b> weitergeleitet wurde, wurden entsprechend der Suchkriterien offene Stellenangebote angezeigt. Wurde diese Auswahl auf der <b>Job Search Page</b> wieder aufgehoben, hat sich zwar die Auswahl der Stellenangebote korrekt angepasst, allerdings wurden die ursprünglichen Suchkriterien noch als angehakt angezeigt. Dies wurde nun behoben.</p>		--
<b>Wichtige Informationen</b>		
<p>Die Pflege einer H1 Headline auf vorhandenen und neuen Seiten im AEM wird in Zukunft verpflichtend, damit die Seiten SEO-konform bleiben. Das bedeutet, dass Seiten spätestens mit AEM Release 1.69 (03.06.2020) <u>nicht mehr ohne Headline des Typ H1</u> gespeichert werden können.</p> <p>Bitte berücksichtigen Sie in diesem Zuge, dass die Pflege von Headlines des Typ H1 auch für bereits existierende Seiten nachgeholt werden muss. Im letzten Release wurden diesbezüglich bereits Tickets erstellt, in denen die betreffenden Seiten aufgelistet werden. Diese Tickets werden in regelmäßigen Abständen aktualisiert.</p>	<p><b>Bitte regelmäßige Pflege sicherstellen bis AEM Release 1.69 (03.06.2020)</b></p>	